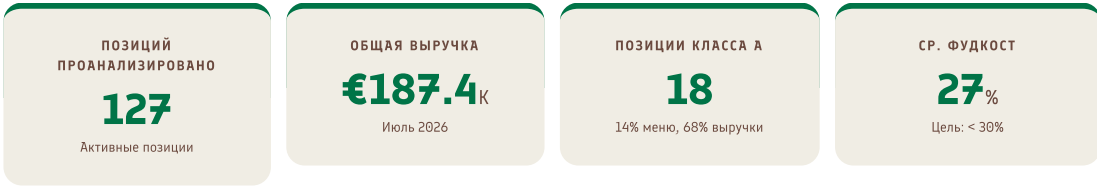


Сводная панель показателей

Комплексная АВС-классификация эффективности меню по всем каналам



ВЫРУЧКА ПО ОТДЕЛАМ



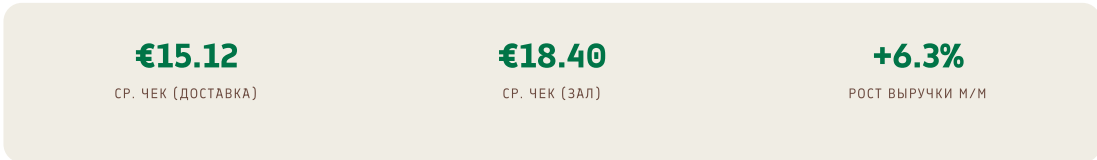
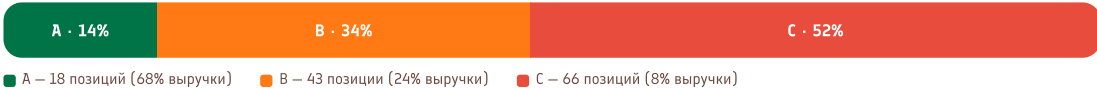
ВЫРУЧКА ПО КАНАЛАМ



СРАВНЕНИЕ КАНАЛОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АВС-КЛАССИФИКАЦИИ



Канал доставки — Топ-15 блюд (кухня)

АВС-классификация по кумулятивному вкладу в выручку · Период: июль 2026

#	БЛЮДО	ВЫРУЧКА €	КОЛ-ВО	СР. ЦЕНА	КОСТ %	ПРИБЫЛЬ €	АВС
1	Grilled Salmon Bowl	14,230	890	15.99	28%	10,246	A
2	Caesar Wrap	12,870	1,150	11.19	22%	10,039	A
3	Mushroom Risotto	11,540	680	16.97	31%	7,963	A
4	Chicken Souvlaki Plate	9,870	720	13.71	25%	7,403	A
5	Avocado Breakfast Toast	8,920	530	16.83	24%	6,779	A
6	Shakshuka Classic	7,650	580	13.19	26%	5,661	B
7	Greek Moussaka	6,340	410	15.46	33%	4,248	B
8	Beef Burger Deluxe	5,980	350	17.09	35%	3,887	B
9	Veggie Bowl	4,870	380	12.82	20%	3,896	B
10	Pasta Carbonara	4,220	310	13.61	29%	2,996	B
11	Fish & Chips	3,560	240	14.83	32%	2,421	C
12	Falafel Plate	3,180	290	10.97	21%	2,512	C
13	Tomato Soup	2,870	320	8.97	18%	2,353	C
14	Club Sandwich	2,340	180	13.00	27%	1,708	C
15	Fruit Pancakes	1,980	170	11.65	23%	1,525	C

ВЫРУЧКА КЛАССА А

€57,430

5 позиций · 57% от топ-15

ВЫРУЧКА КЛАССА В

€29,060

5 позиций · 29% от топ-15

ВЫРУЧКА КЛАССА С

€13,930

5 позиций · 14% от топ-15

Канал зала — Топ-10 блюд (кухня)

АВС-классификация по кумулятивному вкладу в выручку · Период: июль 2026

#	БЛЮДО	ВЫРУЧКА €	КОЛ-ВО	СР. ЦЕНА	КОСТ %	ПРИБЫЛЬ €	АВС
1	Chicken Souvlaki Plate	11,240	820	13.71	25%	8,430	A
2	Greek Moussaka	9,870	640	15.42	33%	6,613	A
3	Mushroom Risotto	8,760	520	16.85	31%	6,044	A
4	Beef Burger Deluxe	7,340	430	17.07	35%	4,771	A
5	Grilled Salmon Bowl	6,120	380	16.11	28%	4,406	B
6	Caesar Wrap	5,430	480	11.31	22%	4,235	B
7	Pasta Carbonara	4,890	360	13.58	29%	3,472	B
8	Shakshuka Classic	4,210	320	13.16	26%	3,115	B
9	Veggie Bowl	3,740	290	12.90	20%	2,992	C
10	Avocado Breakfast Toast	2,870	170	16.88	24%	2,181	C

Ключевые выводы и рекомендации

- Боул с лососем-гриль приносит 14% выручки доставки, но только 8% зала — рассмотрите промо, ориентированное на доставку.
- У мусаки самый высокий фудкост (33%) — пересмотрите размер порции или цены поставщиков для улучшения маржи.
- Fish & Chips показывает снижение (−12% м/м) — оцените позицию в меню или сезонную ротацию; рассмотрите замену более маржинальной позицией.
- 3 позиции категории C дают лишь 4,2% выручки, но занимают мощности кухни — рассмотрите удаление или перепозиционирование.